

DISEÑO GRÁFICO ESPECIALIDAD MULTIMEDIA

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Taller I Exploración Creativa	Taller II Metodologías de Diseño	Taller III Tipografía	Taller IV Editorial	Experiencia de Usuario UX/UI	Taller VI Medios Interactivos	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Fotografía en Diseño	Comunicación Digital	Taller V Identidad	Aplicaciones Interactivas	Metodologías de Investigación	Taller de Integración Profesional
Observación y Dibujo	Color y Composición	Sistemas de Impresión / Pre Prensa		Marketing Digital Estratégico	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Taller VIII Taller Profesional	
			Técnicas de Ilustración Digital			Portafolio	
Modelos I Vector	Modelos II Píxeles	Modelos III Maquetación Digital	Modelos IV Retoque Digital Avanzado	Modelos V Motion Graphics I	Modelos VI Motion Graphics II	Modelos VII Proyectos Digitales	
Taller de Aprendizaje*		Laboratorio I Packaging	Laboratorio II Web	Laboratorio III Innovación y Sustentabilidad	Laboratorio IV Tecnologías Interactivas	Sustentabilidad y Responsabilidad Social	
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales*	Taller de Vida Universitaria*	Formación General I*	Formación General II*	Formación General III*	Formación General IV*	Formación General V*	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

■ Formación Universitaria	■ Diseño UX/UI	■ Diseño Digital Multimedia
■ Formación General	■ Comunicación Visual y Editorial	■ Innovación y Sustentabilidad
	■ Diseño de Branding e Identidad Profesional	■ Titulación

(*) Asignaturas dictadas en modalidad 100% online para las jornadas diurna y vespertina

Nota: en el 5to semestre se desarrolla evento evaluativo de integración interdisciplinaria con el resto de carreras de la Facultad

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Título Profesional

Diseñador(a) Gráfico(a) especialidad Multimedia

Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño Gráfico

Duración

8 semestres

Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

Perfil de Egreso

La egresada y el egresado de la carrera de Diseño Gráfico especialidad Multimedia de Universidad UNIACC, concibe la profesión como un(a) agente de cambio social, que aplica las capacidades transformativas del diseño, de forma responsable con la sociedad y el medioambiente. Es capaz de diseñar sistemas de comunicación identitarios, basados en una estrategia, evaluando el uso de distintos medios análogo-digitales, para lograr los objetivos, con una prioridad en lo humano y cultural, abarcando distintos niveles de complejidad, con metodologías centradas en el pensamiento de diseño, estética y tecnología, generando cambios positivos en un contexto local y global. Es un(a) diseñador(a) comprometido(a) con los cambios tecnológicos, la sociedad y el entorno, considerando la sustentabilidad ambiental y la sustentabilidad cultural, por una parte, y lo digital y lo análogo, por la otra, para resolver problemas de diseño y contribuir al bien común.

Campo Ocupacional

- Diseño análogo-digital, en empresas públicas o privadas del rubro.
- Dirección de arte, en productoras audiovisuales, medios impresos, etc.
- Producción gráfica, en medios privados o en el libre ejercicio.